

2021-2026

PLANO DE COMUNICAÇÃO DO TRT-15



**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

Sumário

- 01** — Apresentação
- 02** — Metodologia
- 03** — Alinhamento Estratégico
- 04** — Objetivos, indicadores, metas e iniciativas

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

Apresentação

O Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região apresenta a primeira edição do PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL CICLO 2021 - 2026, elaborado de acordo com a Estratégia Nacional do Poder Judiciário, prevista pela Resolução nº 325/2020 do Conselho Nacional de Justiça - CNJ e em consonância com a Resolução nº 259/2020 do Conselho Superior da Justiça do Trabalho - CSJT.

A referida Resolução do CSJT dispõe, entre outras diretrizes, sobre a estrutura do Planejamento Estratégico dos Tribunais Regionais do Trabalho. No artigo 27 estão definidas as Unidades que integram o desdobramento da estratégia nos Regionais, entre elas, a Área de Comunicação Institucional, reconhecida como essencial para o alcance dos objetivos estratégicos da Justiça do Trabalho, tendo em vista a disseminação dos valores, o fortalecimento da imagem do órgão perante à sociedade e o interesse público.

Desse modo, o Plano de Comunicação Institucional, alinhado ao Objetivo Estratégico: "Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais", contempla objetivos, indicadores, metas e iniciativas voltadas à gestão da comunicação, de forma a aperfeiçoar o cumprimento da missão institucional, efetivar as determinações dos órgãos superiores, viabilizar a comunicação e o envolvimento da sociedade. Ademais, está em harmonia com o Planejamento Estratégico vigente até o ano de 2026, com a promoção do acesso à informação e a transparência.

Ressalta-se, por fim, que o Planejamento da Comunicação tem como público de interesse a sociedade em geral, os órgãos de controle e o público interno, composto por Magistrados, Servidores, Estagiários e Colaboradores da Justiça do Trabalho da 15ª Região. O documento será revisado periodicamente e observará o disposto no Modelo de Gestão Estratégica da Justiça do Trabalho de 1º e 2º graus, conforme Resolução nº 259/2020 - CSJT.

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

Metodologia

A metodologia aplicada no processo de formulação do Plano Intraorganizacional de Comunicação do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região - Ciclo 2021-2026, contou com a valorosa colaboração da área de Comunicação Social e participação de outras unidades, conforme as etapas descritas a seguir:

1ª ETAPA: pesquisa acerca dos Planos Intraorganizacionais de Comunicação em outros tribunais trabalhistas;

2ª ETAPA: reuniões com a Coordenadoria de Comunicação Social para definir os objetivos, suas respectivas descrições, indicadores, metas e o rol de iniciativas para o alcance dos objetivos;

3ª ETAPA: definição da forma como cada indicador será mensurado e realização de medições iniciais para estabelecimento das linhas de base e das metas.

4ª ETAPA: apresentação do plano para o Comitê Regional de Comunicação Social do TRT-15.

5ª ETAPA: apresentação do plano na Reunião do Comitê de Governança Institucional e aprovação pelo respectivo Comitê.

6ª ETAPA: revisões periódicas do Plano, pelo menos semestralmente ou anualmente, para atualização.

Alinhamento Estratégico

O presente Plano de Comunicação foi elaborado em consonância com as seguintes normas dos Órgãos Superiores:

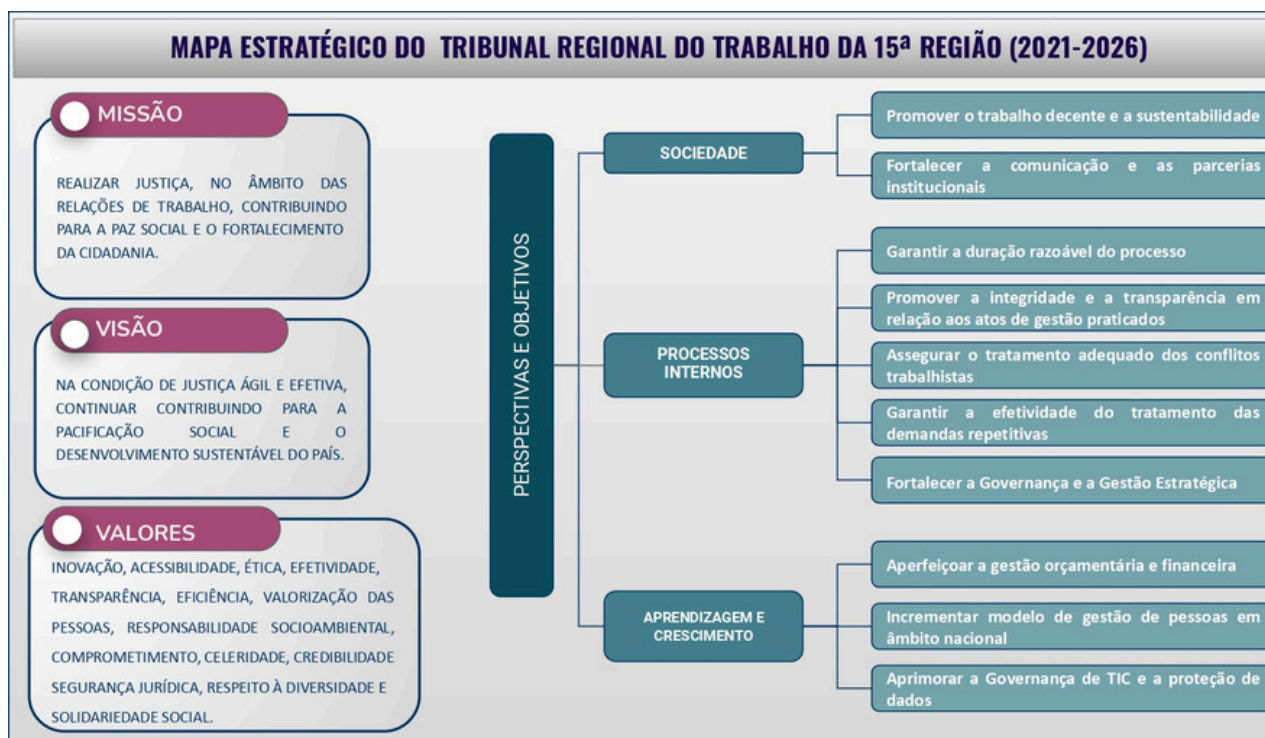
- Resolução CNJ nº 85, de 8 de setembro de 2009, que dispõe sobre a Comunicação Social no âmbito do Poder Judiciário;
- Resolução CNJ nº 215, de 16 de dezembro de 2015 que dispõe, no âmbito do Poder Judiciário, o acesso à informação e a aplicação da Lei 12.527, de 18 de novembro de 2011.
- Resolução CSJT nº 321, de 11 de fevereiro de 2022, que instituiu a Nova Política de Comunicação Social no âmbito da Justiça do Trabalho de primeiro e segundo graus e criou o Manual de Comunicação Social e Redação Jornalística da Justiça do Trabalho.

Outrossim, está alinhado à Resolução Administrativa nº 008, de 06 de julho de 2021, que aprovou o [Planejamento Estratégico Institucional Ciclo 2021-2026](#), nos seguintes termos:

PERSPECTIVA: Sociedade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer a comunicação e as parcerias Institucionais.

INDICADOR: Índice de Transparência - Res. 215-CNJ/ Res. 325-CNJ.



**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

Objetivos, Indicadores, Metas e Iniciativas

OBJETIVO 1: ampliar e estreitar o relacionamento com a sociedade.

DESCRIÇÃO: promover a função social da Justiça do Trabalho perante a sociedade, a ampliação do alcance do conteúdo institucional produzido e o fortalecimento da imagem institucional.

Indicador 1	Espaço ocupado na mídia (EM): número de matérias relacionadas ao TRT15 com avaliação positiva (VP) ou neutra (VN).
Fórmula de cálculo	$EM = \sum VP + \sum VN$
Meta	ampliação do número de matérias em 20% a cada ano, tendo como base o quantitativo obtido no ano anterior.

Indicador 2	Medição das atividades de assessoria de imprensa: quantidade de ações proativas (AP) em comparação à quantidade de ações reativas (AR).
Fórmula de cálculo	$AI = AP > AR$
Meta	Ações proativas devem superar as ações reativas em 20% a cada ano do ciclo (2021-2026)

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

Objetivos, Indicadores, Metas e Iniciativas

Indicador 3	Índice de acesso ao conteúdo institucional (ACI): Média aritmética do somatório da razão entre o número de acesso anual aos posts do portal (PP) em relação ao ano anterior (PPA), índice de alcance nas Redes Sociais (IRS) em relação ao ano anterior (IRSA).
Fórmula de cálculo	$ACI = (PP/PPA + IRS/IRSA)/2$
Meta	Ampliação em 10% a cada ano do ciclo 2021/2026

Indicador 4	Índice de Publicação de Decisões Administrativas (IPDA) e Judiciais (IPDJ) no portal institucional: mede a quantidade de publicações realizadas em relação ao total anual (PTA)
Fórmula de Cálculo	$IPD: QPDA + QPDJ / PTA$
Meta	aumentar o índice em 10% a cada ano.

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

Objetivos, Indicadores, Metas e Iniciativas

Indicador 5	Índice de Divulgação dos Direitos e Deveres do Cidadão e Serviços disponíveis (IDCS): percentual entre a quantidade de publicações temáticas no portal e nas redes sociais (QPPRS) em relação ao total de publicações do ano (QPTA)
Fórmula de Cálculo	IDCS: $\Sigma \text{QPPRS} / \Sigma \text{QPTA}$
Meta	ampliar IDCS em 10% a cada ano do ciclo 2021-2026

INICIATIVAS	RESULTADO ESPERADO
Priorizar produção de matérias relacionadas às atividades jurisdicionais, aos serviços e às estatísticas de produtividade, alcançando percentual mínimo de 50% do total de matérias publicadas no site.	Reforço da imagem institucional e do compromisso do TRT com sua missão
Lançar periodicamente posts nas redes sociais para tirar dúvidas, fazer enquetes e realizar sorteios (?)	Obtenção de maior alcance nas redes sociais do TRT15
Estabelecer parceria com a Ouvidoria do TRT15 para atendimento direto das dúvidas e reclamações recebidas pelas redes sociais a partir do modelo utilizado no Tribunal Superior do Trabalho	Respostas mais rápidas, "queimando uma etapa" do processo de atendimento ao usuário. Melhoria da satisfação
Realização de palestras sobre direito do trabalho e o funcionamento da JT para jornalistas, em parceria com a Ejud15	Estreitar relacionamento com a mídia, potencializando o TRT-15 como fonte natural de notícias.

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

OBJETIVO 2: promover o trabalho decente e a sustentabilidade

DESCRIÇÃO: refletir a diversidade no conteúdo a ser produzido e abordar temáticas relacionadas à agenda 2030 da ONU, evidenciando as iniciativas institucionais.

Indicador 1	Publicações relacionadas à promoção do trabalho decente e à responsabilidade social (PRS): Quantidade de publicações (portal e redes sociais) temáticas
Fórmula de cálculo	$PRS = \sum \text{Qtde publicações sobre as temáticas}$
Meta	2021: -- 2022: 60 2023: 65 2024: 70 2025: 75 2026: 80

Indicador 2	Número de acessos ao podcast temático elaborado mensalmente pela área de Comunicação e Escola Judicial (POD15) com temática social.
Fórmula de cálculo	$POD15 = \sum \text{Qtde de acessos}$
Meta	ampliar a quantidade de acessos em 20% a cada ano

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

INICIATIVAS	RESULTADO ESPERADO
<p>Identificar e divulgar decisões que retratam a importância do trabalho decente, assim como identificar e divulgar repasses de Ações Cívicas Públicas, doações, parcerias e outras ações fruto do engajamento socioambiental do órgão para que sejam noticiados</p>	<p>Melhor percepção da sociedade em relação à atuação socialmente responsável e compromissada com a sustentabilidade</p>
<p>Estreitar parceria com a Ejud15 para a produção de podcasts temáticos e buscar parcerias com rádios comunitárias/ comerciais das oito circunscrições do TRT-15 para replicação do material.</p>	<p>potencializar a divulgação das ações de responsabilidade social e fortalecer a imagem institucional</p>
<p>Publicizar as iniciativas dos comitês de combate ao trabalho infantil, de combate ao trabalho escravo e prevenção aos acidentes de trabalho do TRT-15</p>	<p>tornar o TRT-15 referência, fortalecendo a imagem institucional e potencializando a importância das relações de trabalho sadias.</p>
<p>Reforçar, em parceria com a Assessoria de Gestão Estratégica, o calendário de datas comemorativas relativas a temas da Agenda 2030 da ONU, em especial nas redes sociais.</p>	<p>Reforço positivo da imagem do TRT-15 como instituição socio e ambientalmente responsável</p>

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

OBJETIVO 3: aprimorar a gestão da comunicação interna

DESCRIÇÃO: ampliar o alcance do material produzido para o público interno e promover a efetiva utilização das ferramentas de comunicação disponíveis.

Indicador 1	Efetividade das notas da Intranet (ENI): Quantidade de visualizações em relação ao número de notas
Fórmula de cálculo	$ENI = \frac{\Sigma \text{visualização intranet}}{\Sigma n^{\circ} \text{ de notas}}$
Meta	ampliar índice em 20% a cada ano do ciclo.

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

Indicador 2	Quantidade de divulgações pela lista de transmissão do whatsapp com relação ao ano anterior (QDWA).
Fórmula de cálculo	DW: QDWA + 20%
Meta	ampliação em 20% a cada ano do ciclo Ano Base: 2021

INICIATIVAS	RESULTADO ESPERADO
Reformular, em parceria com a Setic, a intranet do tribunal para torná-la mais atrativa	Garantir mais efetividade da ferramenta;
Criar newsletter digital de periodicidade bimestral: TRT15.com com pílulas informativas sobre assuntos internos de interesse tais como gestão de pessoas, LGPD, gestão financeira, cuidados com a saúde, entre outros.	Fortalecimento da comunicação interna; Aumento do sentimento de pertencimento à instituição.

**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**

2021-2026

PLANO DE COMUNICAÇÃO DO TRT-15



**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO
CAMPINAS/SP**